

ข้อเสนอ จ้างประเมินผลการจัดงาน Creative Thailand

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในห้าอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิรูปดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนไทยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในวงกว้าง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิเช่น กระทรวงพาณิชย์ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (TCEB) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงร่วมกันจัดงานเปิดตัวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรืองาน Creative Thailand ขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรกในวันที่ ๑๙-๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC) บนพื้นที่ประมาณ ๘,๗๖๐ ตารางเมตร โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสนับสนุนในส่วนของงานประเมินผล

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้เยี่ยมชมงาน และประเมินผลงานเปิดตัวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรืองาน Creative Thailand ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เยี่ยมชมงานเปิดตัวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรืองาน Creative Thailand ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๙

๕. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๕.๑ ออกแบบรูปแบบ วิธีการและแนวคำถามสำหรับการประเมินผลจัดงานเปิดตัวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรืองาน Creative Thailand โดยการสำรวจความคิดเห็นและการประเมินผลต้องมีรูปแบบและแนวคำถามที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับรูปแบบงาน

๕.๒ สำรวจความคิดเห็นผู้เยี่ยมชมงานเปิดตัวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรืองาน Creative Thailand ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย

๕.๓ สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นผู้เยี่ยมชมงานเปิดตัวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรืองาน Creative Thailand ในรูปแบบข้อมูลดิบ ข้อมูลที่ประมวลผลแล้วและ Infographic ที่ถ่ายทอดความเข้าใจ ส่งมอบให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนทั้งในรูปแบบ Soft file และ Hard copy (สี) อย่างละไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๖.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีประวัติในการสำรวจความคิดเห็นของงาน
นิทรรศการ งานแสดงสินค้าหรือการประชุม
- ๖.๒ มีความสามารถในการสำรวจความคิดเห็นจากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๖.๓ ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

๗. การส่งมอบงาน

- ๗.๑ ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการแถลงผลการจัดงานเมื่อสิ้นสุดงาน
- ๗.๒ สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นตามข้อ ๕.๓ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๙

๘. งบประมาณ

งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๙. การจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะได้รับค่าจ้างงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจ
รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแล้ว

๑๐. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่าวันแล้วเสร็จตามกำหนดสัญญา สำนักงานจะปรับเป็นรายวันในอัตรา
ร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
สำนักนายกรัฐมนตรี